

HELLO!
ALOHA!
BONJOUR!
HOLA!



Nicolas DAYEZ

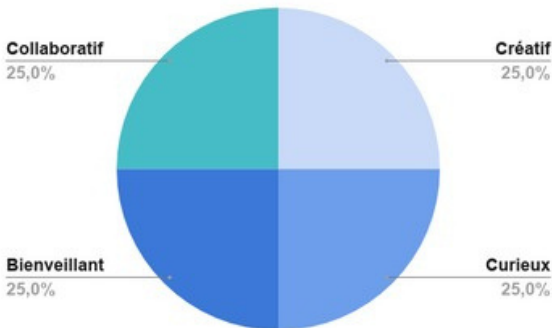
PORTFOLIO



Vous êtes invisible sur internet, peu
crédible, mal référencé... et en plus,
vos clients idéaux ne viennent pas à
vous naturellement ?



👋 Responsable Webmarketing spécialisé en génération de Leads, j'accompagne depuis 4 ans des startups et grands groupes dans l'accélération de leur croissance.



Copywriting, stratégie de contenu et planning éditorial

potion.social/fr/blog

mymushin.com/blog



Conception-Rédaction d'articles de blog optimisés SEO

Publication	Type	Titre	Plateforme	Statut
LinkedIn	Post	Cas client Cuismelle	LinkedIn	Publié
Blog + LinkedIn	Article	Innovation Produit : 95% des nouveaux	Blog + LinkedIn	Publié
LinkedIn	Post	Cas client Larry Martin	LinkedIn	Publié
Blog + LinkedIn	Article	Co-édition : 3 exemples innovateurs de	Blog + LinkedIn	Publié
LinkedIn	Post	Cas client Salomon	LinkedIn	En cours
Blog + LinkedIn	Article	Pourquoi le Covid est un accélérateur d'	Blog + LinkedIn	A publier
Blog + LinkedIn	Article	9 étapes pour améliorer vos processus d'	Blog + LinkedIn	A publier
Blog + LinkedIn	Article	Innovation : 5 méthodes de créativité p	Blog + LinkedIn	A publier
Blog + LinkedIn	Article	9 étapes pour améliorer vos processus d'	Blog + LinkedIn	A publier
Blog + LinkedIn	Article	Logis ideas - une étude de cas sur l'inc	Blog + LinkedIn	A publier
Blog + LinkedIn	Article	Pourquoi proposer une plateforme d'	Blog + LinkedIn	A publier
Blog + LinkedIn	Article	Les 20 critères pour identifier une idea	Blog + LinkedIn	A publier
Blog + LinkedIn	Article	10 étapes pour promouvoir un challenge	Blog + LinkedIn	A publier
Blog + LinkedIn	Article	Comment trouver et rendre engageants	Blog + LinkedIn	A publier
Blog + LinkedIn	Article	5 exemples de stratégies de marketing	Blog + LinkedIn	A publier
Blog + LinkedIn	Article	Chekklist avant de lancer une plateforme	Blog + LinkedIn	A publier
Blog + LinkedIn	Article	Commenter sous les 10 grands principes	Blog + LinkedIn	A publier



Potion Social lance Caast.TV | Solution de Live Streaming pour le e-commerce



Potion Social annonce le lancement de sa technologie "Caast.TV". Cette nouvelle solution permet aux sites e-commerce d'offrir à leurs utilisateurs une expérience enrichie grâce à des vidéos interactives et personnalisées pour améliorer leurs ventes de produits.

Potion Social est une start-up créée en Décembre 2019, accompagnée par l'Intra et Nara (France). Retrouvez-nous sur notre site internet : www.potion-social.com.

Innovation produit : 95% des nouveaux produits échouent, nos conseils pour maximiser vos chances



95% des nouveaux produits échouent, nos conseils pour maximiser vos chances

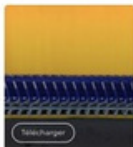


95% des nouveaux produits échouent, nos conseils pour maximiser vos chances

Mise en place de contenus premium

Livres blancs, use cases, newsletters...





LIVRE BLANC

Comment engager votre communauté de clients en magasin



LIVRE BLANC

Lancer sa plateforme de communauté de clients



LIVRE BLANC

La réussite d'un réseau social pour la presse



LIVRE BLANC

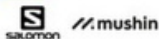
Growth hacking : explorer l'ensemble des mécaniques d'acquisition



LIVRE BLANC

Go Social : fédérer des petits groupes d'utilisateurs

Comment Salomon digitalise son processus créatif avec ses équipes Design & Produit pour innover plus rapidement ?



Salomon est une marque spécialisée dans la fabrication et la distribution d'articles de sports d'hiver (ski alpin, snowboard, ski de fond), de chaussures et de vêtements techniques.



200
 Sujets
 explorés



50
 idées
 à l'étude



25
 projets
 lancés



Enjeux

- Collecter des **inspirations**, **plans de collection**, **synthèses et stories** pour garder une **cohérence** sur l'ensemble des produits sur tous les marchés.
- Créer des produits **plus justes** en interne et avec les fournisseurs stratégiques.



Solutions

- Valoriser les inspirations et la **créativité** des équipes Design & Produit dans un **trends lab**.
- Briser les silos et **fédérer les équipes** autour d'une **plateforme de marque** claire, livrée et accessible.



Résultats

« Grâce à MUSHIN, nous avons adopté un processus de création plus **fluide** et plus **collaboratif** : tous les éléments de design contribuant à l'identification et la **cohérence de la marque** sont créés et partagés en **temps réel**. »
David Farcot, Head of Design, Salomon

Refonte de site & création de Landing Pages

potion.social
mymushin.com



La collaboration visuelle au service de vos équipes

Créez avec vos clients, où que vous soyez

Facilitez vos échanges et créez des campagnes de marketing à distance. Utilisez des outils de collaboration visuelle pour créer des contenus et des campagnes de marketing à distance.



Expliquez, Challengez, Créez

Facilitez vos échanges et créez des campagnes de marketing à distance. Utilisez des outils de collaboration visuelle pour créer des contenus et des campagnes de marketing à distance.

Interagissez avec vos clients sur leurs produits

Facilitez vos échanges et créez des campagnes de marketing à distance. Utilisez des outils de collaboration visuelle pour créer des contenus et des campagnes de marketing à distance.



Des clients en parlent mieux que nous



« Mushin est un outil qui a révolutionné notre façon de travailler. Il nous permet de collaborer facilement et de créer des contenus de qualité. Je recommande vivement Mushin à toutes les entreprises qui cherchent à améliorer leur collaboration visuelle. »

Une plateforme aussi adaptée à une utilisation interne



Usent Mushin pour libérer le pouvoir d'innovation de leurs équipes



Prêt à réussir vos équipes sur Mushin ?

CONTACTEZ-NOUS

Le Live Video Shopping au service de votre marque

Un nouveau moyen de vendre. Plus simple, plus rapide et plus efficace pour créer et promouvoir l'impact de vos campagnes de marketing d'influence.

CONTACTEZ-NOUS



1. Qualifier

Recrutez les influenceurs qui vous intéressent. Engagez vos ambassadeurs en quelques clics.



2. Offrir

Offrez un accompagnement aux influenceurs. Sur une plateforme dédiée, créez des contenus.



3. Convertir

Optimisez la performance de vos campagnes. Analysez les résultats, suivez les ventes et ajustez vos stratégies.

Lancez votre première Vidéo Live Shopping



Avant

Planifiez votre campagne et créez votre contenu. Lancez votre campagne de marketing à distance.

Pendant

Prenez le contrôle de votre campagne. Analysez les résultats en temps réel. Adaptez votre campagne de marketing à distance.

Après

Suivez vos ventes grâce à nos rapports de performance. Analysez les données et optimisez votre campagne de marketing à distance.

● Live ● Authenticité ● ROI

Des clients satisfaits, un impact positif et un ROI élevé. C'est ce que vous recherchez. C'est ce que nous faisons.



Accélérez

Accélérez votre croissance et votre chiffre d'affaires.



Boostez

Boostez votre visibilité et votre impact sur vos clients.



Générez

Générez des leads et des ventes de qualité.

Elaboration de la stratégie Social Media & Création de contenus

En intégralité



@[potion social](#)



[Potion Social](#) & [Mushin](#)



[potion.social](#)





Mushin

228 abonnés

2 sem. • Modifié •

La co-création, késako ? Découvrez comment 5 grandes entreprises utilisent cette méthode pour créer de nouveaux produits avec leurs clients & consommateurs !

Nike, BURGER KING® France, CUISINELLA, Salomon, Leroy Merlin.

Retrouvez vite notre article 📄 <https://lnkd.in/d/pK4cuY>



3

J'aime Commenter



Potion Social

390 abonnés

9 mois •

Nous sommes en place pour le #CCBeer avec Qualimetrie Improveez et Marketing1by1. Nous avons de quoi vous appâter 🍷🍷



27 - 6 commentaires

Customer Success Management

Mission de co-création Leroy Merlin

Accompagnement   la réussite du projet
et déploiement de la plateforme Mushin



DIFFERENTES PHASES PROJET	QUOI ?	URL	DECISION PRISE	FAIT
I. PREPARER				
Definir le retroplanning avant lancement			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
II. CADRES				
Interview pour comprehension process de conception-creation produits			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Definition des KPIs de succes + objectifs qual/quantif			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Definir le perimetre géographique et censees cibles	L'ube.ecoleca		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
III. COMMUNIQUER				
Planifier la communication : - Presentar la démarche à la plateforme Mushin aux équipes Leroy Merlin - Identifier les canaux de recrutement			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Preparer les supports de communication	Support - Kit Media		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
IV. RECRUTER				
Campagne acquisition membres	Les censees sont invites à remplir un formulaire de participation pour partager la mission de co-creation OU Recruter de ce lien "lien recrutement censee"		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Creation de la trame d'animation			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Compilation et validation des profils			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

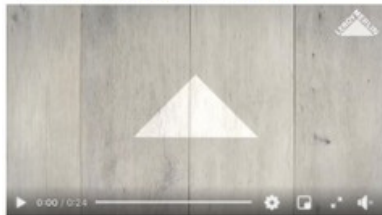
Rétroplanning du projet

 **Leroy Merlin**
2 octobre

👋 Vous aimez le bricolage créatif ? Vous avez plein d'idées ? Et rêvez de tout changer... Partagez et inventez à nos côtés en devenant chef de produit Leroy Merlin pour quelques semaines !

Les participants sélectionnés seront invités à partager leurs plus belles réalisations et échanger sur des sujets de l'amélioration de l'habitat DIY

Nous vous invitons à répondre à ces quelques questions pour participer : <https://forms.gle/SuMaGxb9WChmC4fm6>



Post Facebook - Kit Media

Résultats - KPIs clés



→ Statistiques du site [potion.social](#)

- Augmentation du trafic organique de 260%
- Hausse du trafic sur le blog de 213%
- Baisse de 14% du taux de rebond suite à l'implémentation du lead scoring sur le CRM, du cocon sémantique et de la hiérarchisation des mots-clés

→ Génération de leads

- Hausse de 90% du nombre de demandes de démo
- Evolution de 50% du nombre de téléchargements de gated content (livres blancs, use cases..)

→ Conception-Rédaction

- 150 articles rédigés et publiés sur le blog
- 6 cas clients rédigés et publiés
- 5 livres blancs rédigés et publiés

→ Réseaux sociaux

- LinkedIn: Hausse de 489% du nombre d'abonnés
- Twitter : Evolution de 210% du nombre de followers
- Instagram: Augmentation de 82% du nombre de followers

Et aujourd'hui

Contactez-moi et
discutons de **vos enjeux**.



dayez.nicolas@gmail.com